



## Die Konferenz für Trends im Online Marketing

# Aussteller- und Sponsoreninformationen 2012

### Sponsoren 2011

**adpepper**  
the e-advertising network

**pprupt**  
Publish-to-Profite

**etracker**<sup>®</sup>  
more than analytics.

**ISAMEDIA**  
INTERNET SERVICE AGENCY

**metapeople**  
Effektives Online-Marketing

**MINISTRY.BBS**  
Interactive Communication

**OnMaCon**  
Online Marketing Consultants

**plista**

**promio.net**  
e-marketing & online research

**searchmetrics**  
Your Web Intelligence

**Schober** GROUP  
The Future of Targeting

**selligent**

**SEOlytics**

**SUMO**

**trafficmaxx**<sup>®</sup>  
online | marketing | services

**USABILITY PEOPLE**  
INTERNATIONAL

### Veranstalter

Neue Mediengesellschaft | Kongresse & Messen  
Ulm mbH

### Mit freundlicher Unterstützung von

**internet**  
WORLD BUSINESS

## Das Konzept

Das Online Marketing Forum ([www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)) ist eine etablierte Fachkonferenz und richtet sich an Online Marketing Leiter, Online Marketing Manager, E-Commerce Leiter und Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aller Branchen.

2012 feiert das Online Marketing Forum sein 10jähriges Bestehen! Mehr als **9.500 Teilnehmer** haben bisher an den Konferenzen teilgenommen.

Wie in den letzten Jahren tourt das OMF 2012 durch 4 Städte in Deutschland.

Als Gastgeber der OMF garantiert die **INTERNET WORLD Business**, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals, hochwertigen Content, aktuellstes Know-How & direkten Kontakt zu den Experten der Branche.

In einem hochwertigen, eingleisigen Konferenzprogramm werden von Professionals die aktuellen Themen der Branche beleuchtet. Die Fokussierung liegt dabei auf den Trends im Online Marketing und den daraus resultierenden Herausforderungen, aber auch klassische Online Marketing Themen kommen nicht zu kurz. In jeder Stadt erwartet die Teilnehmer ein unterschiedliches Konferenz-Programm.

Parallel zum Konferenzprogramm bieten wir den Teilnehmern die Möglichkeit, in Workshops tiefer in bestimmte Themen einzusteigen.

## Die Termine

12. Juni 2012 in Hamburg  
27. Juni 2012 in Frankfurt

28. Juni 2012 in Düsseldorf  
04. Juli 2012 in München

## Die Teilnehmerstruktur

- Online Marketing Leiter
- Online Marketing Manager
- E-Commerce Leiter
- Geschäftsführer aller Branchen

Konferenzticket: €199,- zzgl. MwSt. bis 2. Mai 2012 (danach € 249,- zzgl. MwSt.)

## Die Teilnehmerzahlen im Frühjahr 2011:

- Frankfurt: 120
- Düsseldorf: 130
- Hamburg: 140
- München: 160

### Mittwoch, 12. Juni 2012 in Hamburg

**Radisson Blu Hotel**  
Marseiller Straße 2  
20355 Hamburg

Telefon: +49-40/35020  
Fax: +49-40 3502 3530



### Mittwoch, 27. Juni 2012 in Frankfurt

**Lindner Congress Hotel**  
Bolongarostr. 100  
65929 Frankfurt

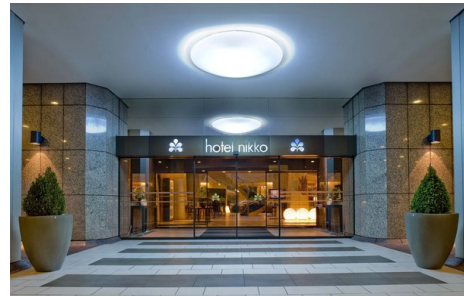
Telefon: 069/33002-00  
Telefax: 069/33002-999  
[info.frankfurt@lindner.de](mailto:info.frankfurt@lindner.de)



### Donnerstag, 28. Juni 2012 in Düsseldorf

**Hotel Nikko Düsseldorf**  
Immermannstr. 41  
40210 Düsseldorf

Telefon: 0211/834-0  
Telefax: 0211/161216  
[info@nikko-hotel.de](mailto:info@nikko-hotel.de)



### Mittwoch, 04. Juli 2012 in München

**Holiday Inn Munich-City Centre**  
Hochstrasse 3  
81669 München

Telefon: 089/48030  
Telefax: 089/4487170  
[hi.muenchen@whgeu.com](mailto:hi.muenchen@whgeu.com)



## Konferenz

Wir setzen auf ein hochwertiges, **ingleisiges Konferenzprogramm**, mit einer starken Fokussierung auf die **Trends im Online Marketing** und den daraus resultierenden neuen Herausforderungen. Eine ideale Diskussions- und Networking-Plattform für Anbieter, Agenturen und Teilnehmer. Ein Großteil der 30-minütigen Sprecherplätze kann im Rahmen eines Sponsoringpaketes gebucht werden.

### Parallel laufende Workshops für einen intensiven Wissensaustausch

Zusätzlich zu dem Konferenzprogramm bieten wir ein parallel laufendes **Workshop-Programm**. Die Teilnehmer können zwischen verschiedenen 90-minütigen Workshops wählen. Je nach Interessenslage bietet dies den Vorteil, tiefer in die einzelnen Themen einzusteigen. Anbieter haben die Möglichkeit als Workshopleiter intensiv mit den Teilnehmer zu arbeiten und diese aktiv mit einzubinden.

Die Workshops finden mit maximal 25 Teilnehmern statt.

Anbieter und Agenturen sind als Teilnehmer nicht zugelassen – es sind reine Anwenderworkshops!

### Begleitende Fachausstellung

Parallel zur Veranstaltung gibt es auch die Möglichkeit, Ausstellungsflächen (ca. 6qm) inkl. Stehtisch, 2 Barhocker, Stromanschluss und Internetzugang zu buchen. Roll-Up Banner können selbst mitgebracht werden.

In den Konferenzpausen (Kaffeepausen à 30 Minuten, 1 Mittagspause à 60 Minuten) haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die Fachausstellung zu besuchen.



## Themen

Neben den neuesten Trends im Online Marketing und den dazugehörigen Disziplinen, widmen wir uns nach wie vor auch den klassischen Online Marketing Themen.

In Absprache mit dem Veranstalter werden Vortragszeit, Titel und Gliederungspunkte festgelegt. Der Inhalt des Vortrags darf nicht verkaufslastig sein, sondern muss das Thema objektiv beleuchten, idealerweise anhand von Praxisbeispielen.

## Überblick

Online Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewegtbild: In Page Video Ad / In Stream Ad, Display Advertising, Real Time Bidding auf Ad Impressions, Cross Media</li> </ul>
E-Mail-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalisierung – aber richtig</li> <li>- Gestaltung mit Rich Media Elementen</li> </ul>
SEO und SEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panda Update / +1 : Content / Usability gewinnt wieder an Relevanz</li> <li>- Wie wirkt sich Social Search auf SEO aus?</li> <li>- Keywordoptimization, Ad Sitelinks, Onpage- / Offpage Optimierung, SEO-Controlling, Geotargeting</li> </ul>
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google+ als Konkurrenz zu Facebook, Twitter und Co.</li> <li>- Welche Plattform für welche Zwecke?</li> <li>- ROI vs. Fans/ Likes, Nutzen bei der Kundenbindung, Social Linkbuilding</li> </ul>
Mobile Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internetauftritt im Mobile Web: Optimierung für Smartphone</li> <li>- QR &amp; Couponing (Möglichkeiten und Grenzen), Apps, Mobile Analytics, Rich Media goes Mobile, Augmented Reality</li> </ul>
Web Analyse / Web Controlling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Analytics / Social Media Monitoring, Tag-Management-Lösung</li> <li>- Customer Journey: Möglichkeiten und Grenzen bei der Analyse</li> </ul>
Affiliate	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobile Targeting, Mobile Ad Serving, Ad Hijacking, Google Update</li> </ul>
Usability	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Landing-Page-Optimierung, Steigerung des ROI</li> </ul>

## Speakersponsoring 2.900,- €

- 30 Minuten Sprecherplatz inkl. Diskussionszeit
- Logopräsenz online unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zum Online Marketing Forum
- 1 Freikarte für Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

## Lass´ Deinen Kunden sprechen 2.500,- €

- 30 Minuten Sprecherplatz inkl. Diskussionszeit
- Logopräsenz online unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zum Online Marketing Forum
- 1 Freikarte für Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

## Workshopsponsoring 2.900,- €

- 90 Minuten Workshopleitung und –gestaltung
- Logopräsenz online unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zum Online Marketing Forum
- 2 Freikarten für Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

## Ausstellungssponsoring 1.400,- €

- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss im Foyer
- Logopräsenz online unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zum Online Marketing Forum
- 2 Freikarten für Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

## Ausstellungs- & Speakersponsoring 4.200,- €

- 30 Minuten Sprecherplatz inkl. Diskussionszeit
- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss im Foyer
- Logopräsenz online unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zum Online Marketing Forum
- 3 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

*Die Preise verstehen sich pro Stadt und zzgl. der gesetzlichen MwSt./ Ermäßigungen bei Buchung mehrerer Städte*

## Veranstalter

Neue  
Mediengesellschaft  
Ulm mbH | Kongresse & Messen

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen  
Büro München: Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer:  
Florian Ebner, Dr. Günter Götz  
Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

## Kontakt



Isabel Ernst  
Projektleitung

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen  
Büro München: Bayerstraße 16a, 80335 München

Telefon: 089/74117-207

Telefax: 089/74117-448

[isabel.ernst@nmg.de](mailto:isabel.ernst@nmg.de)

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Herzliche Grüße  
Ihre

